



Услуги по размещению агитационных материалов кандидатов, участвующих в выборах Президента РФ 18 марта 2018 г., на сайте сетевого издания «Комсомольская правда» www.kr.ru

Форматы размещения (тексты)

| Вид рекламы | Гео | Размещение | Период | Стоимость размещения, руб. с НДС | Технические требования/Описание |
|--|-----------------|--|--|----------------------------------|---|
| Статья | Россия | Главная стр., блок главных материалов , в ТОПе с фото | сутки на главной | 750 000 р. | Текст должен быть предоставлен в формате Word, фотографии отдельными файлами в формате jpg (рекомендуется), png (возможно). Объем знаков для анонса на главной: - анонс в ТОП-5 - заголовок - до 70 знаков, подзаголовок - до 140 знаков, анонс в ленте материалов - до 70 знаков |
| | Россия | Главная стр., блок Политика/Экономика/Общество , анонс с фото/ видео NEW | сутки на главной | 450 000 р. | |
| | Россия | Главная стр. в блоке Политика/Экономика/Общество , без фото | сутки на главной | 300 000 р. | |
| | Москва | Главная стр., блок "Москва" , анонс с фото/ видео NEW | сутки на главной | 375 000 р. | |
| | Москва | Главная стр., блок Политика/Экономика/Общество , анонс с фото/ видео NEW | сутки на главной | 300 000 р. | |
| | Москва | Главная стр. в блоке Политика/Экономика/Общество , без фото | сутки на главной | 225 000 р. | |
| Онлайн-конференция/ Вопрос-ответ/ Эксперты | Россия/ Москва* | Общий объем анонсирования: 3 000К показов текстовый анонс в разделе Пресс-центр, анонс в течение недели на главной странице баннер 660x100, ТГБ (20 слот) в конце текста статьи | 1 неделя анонс конференции + 1 сутки анонс итоговой статьи | 675 000 р. | В течение недели на главной странице (8 слот) размещается анонс конференции с переходом на страницу с формой для отправки вопросов. Для анонса фото 180x120. По результатам конференции на сайте публикуется итоговая статья с анонсом на главной в блоке по теме *стоимость при размещении на Москву не меняется |
| | | страница с формой для вопросов + итоговая статья с анонсом на главной странице в блоке по теме с фото | | | |
| LONGREAD (тильда) | Россия | Анонсирование: каждую неделю (4 раза) анонс в ТОП блока по теме (1 сутки) - анонс с фото/ видео, Desktop баннер небоскреб - 1 000К показов, ТГБ (22,23 слот) - 5 000К показов, Mobile Fullscreen на m.kr.ru - 500 тыс. показов, посты в группах КП в соц. сетях | месяц | 2 400 000 р. | Спецпроект в широкоформатной журнальной верстке-слайдер с фото, видео, инфографикой, рубрикаторм и т.д. |
| | | | | | |
| Опрос | Россия/ Москва* | Анонсирование: общий объем анонсирования - 1 000К показов Анонс на главной странице формат 600x100 (8 слот) ТГБ после текста статьи - 20 слот | сутки | 450 000 р. | Анонсирование опроса баннерами по сайту, сам текст опроса размещается на отдельной странице *при размещении на Москву стоимость не меняется |
| | Россия | в статье | сутки | 75 000 р. | Опрос в теле статьи |
| Видео | Россия | в статье | время существования статьи | 45 000 р. | За сутки до начала трансляции анонсирование на главной текстовым анонсом |
| | Россия | в блоке ВИДЕО на главной | сутки | 300 000 р. | |
| | Россия | Прямая трансляция на главной, суперобложка | час | 900 000 р. | |
| | Россия | Прямая трансляция на странице статьи | 1 трансляция | 525 000 р. | |

Наценки

| Вид | % |
|----------------------------------|---------|
| статья в широкоформатной верстке | 30% |
| за срочность | до 100% |

Форматы размещения (баннеры)

| № слота | Место размещения | Формат баннера | Тип размещения | Количество показов в пакете, К (тыс.) | CPM, руб. (с НДС) | Стоимость, руб. с НДС |
|---------|---|--------------------------------------|----------------|---------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 1 | Сквозное, тематические пакеты, отдельно по разделам | Billboard 1000 x 250 | динамика | 1 | 900 | 900 |
| | | | | 500 | 810 | 405 000 |
| | | | | 1 500 | 645 | 967 500 |
| | | | | 3 000 | 510 | 1 530 000 |
| | | | | 5 000 | 405 | 2 025 000 |
| 2,9 | Сквозное, тематические пакеты, отдельно по разделам | 240x400,300x300, 300x400 с фиксацией | динамика | 1 | 750 | 750 |
| | | | | 500 | 600 | 300 000 |
| | | | | 1 500 | 540 | 810 000 |
| | | | | 3 000 | 450 | 1 350 000 |
| | | | | 5 000 | 360 | 1 800 000 |
| 4 | Сквозное, тематические пакеты, отдельно по разделам | BackGround, 160x600/300x1050 | динамика | 250 | 900 | 225 000 |
| 8 | Главная. Россия | 660x100 | динамика | 1 | 190 | 190 |
| | На страницах статей | Fullscreen F=1/сутки | динамика | 1 | 2 250 | 2 250 |

Наценки

| Вид | % | Комментарий |
|--|-----|-------------------------|
| интерактив | 50% | |
| таргетинг: гео, по полу, возрасту, уровню дохода | 25% | |
| Синхронные баннеры | | Стоимость всех баннеров |

Мобильный сайт www.kr.ru

| Сайт / Приложение | Позиция | Формат баннера | Пакет | Количество показов в пакете, К | CPM по прайсу, руб.с НДС | Стоимость пакета по прайсу с НДС, руб. | Комментарий | |
|------------------------|-------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------|--|--------------------------------------|--|
| Мобильный сайт m.kr.ru | Все страницы, верх | Перетяжка | Динамика по доскролу | 1 | 450 | 450 | Формат перетяжки: Узкая: 1920x384 | |
| | В топе новостей | | | 500 | 390 | 195 000 | Формат перетяжки: Широкая: 1920x1150 | |
| | Перетяжка между блоками | | | 1 500 | 345 | 517 500 | | |
| | Под статьей | | | 3 000 | 300 | 900 000 | | |
| | В теле статьи | 300x250 | Динамика по доскролу | | 1 | 375 | 375 | |
| | Все страницы | Fullscreen | Динамика | | 1 | 1 200 | 1 200 | |

* в FullScreen возможно размещение HTML5, интеграция видео
** наценка за расхлоп - 50%

| Вид | Наценка |
|--|---------|
| интерактив | 50% |
| таргетинг: гео, частота<4/сутки | 25% |
| таргетинг по полу, возрасту, уровню дохода | 25% |

Доступные виды таргетинга:

| Таргетинг | Наценка |
|--------------------------------|---------|
| География | 25% |
| Операционная система | 25% |
| Производители устройств | 25% |

За несколько таргетингов, наценки суммируются

Скидки

| Сумма по прайсу с НДС | % |
|-----------------------|-----|
| 100 000 | 5% |
| 200 000 | 10% |
| 400 000 | 15% |
| 700 000 | 20% |
| 1 000 000 | 25% |
| 1 500 000 | 30% |
| 2 000 000 | 35% |
| 3 000 000 и более | 40% |